

QUALITY MADE

travel different

Blu e green economy

Progetto "QM EXPORT della blu e green economy"

"QM EXPORT per la Blue e Green Economy" è un progetto finanziato dal programma IT-FR marittimo 2021-2027 che ha come obiettivo quello di accompagnare 35 imprese - 7 per ogni Regione dell'area di cooperazione (Toscana-Liguria-Sardegna-Corsica-Var) ad un processo di crescita e di penetrazione sui mercati stranieri (UE Italia e Francia) - (extra UE Canada Stati Uniti).

Il progetto prevede l'erogazione di servizi di consulenza gratuiti, finalizzati ad aumentare la capacità delle imprese di essere presenti su questi mercati e verrà garantita la partecipazione ad eventi commerciali, sia B2B che B2C, in presenza e virtuali gratuiti.

SETTORI AMMISSIBILI saranno ammissibili aziende operanti nei seguenti ambiti: Ricettività-Attività di ristorazione-Artigianato tradizionale e/o artistico-Agricoltura con eventuali servizi di ospitalità agriturismo-Pesca e pesca turismo-Produzioni enogastronomiche-Servizi turistici-Servizi culturali-Servizi sociali legati al turismo-attività outdoor e altre attività legate alla cura e al benessere della persona.

La lista non è esclusiva. In ogni caso le aziende devono dimostrare di produrre/erogare prodotti/servizi in linea con le produzioni del territorio.

1. Servizi offerti alle imprese

A) Supporto di 1 o più consulenti esperti per:

- **Analisi e valutazione del posizionamento aziendale;** per verificare la situazione dell'impresa rispetto ai temi del progetto;
- **Creazione di un piano di sviluppo aziendale;** in base ai risultati dell'analisi verrà condiviso e predisposto un documento dove saranno definiti gli obiettivi da raggiungere per ottimizzare la posizione dell'impresa sui nuovi mercati;
- **Servizi di consulenza per il raggiungimento degli obiettivi previsti dal piano;** finalizzati al raggiungimento degli obiettivi del piano ed a massimizzare l'impatto della partecipazione agli eventi d'internazionalizzazione identitaria. *Le aziende potranno liberamente scegliere, all'interno di un catalogo, di quali servizi usufruire per un valore massimo di € 5.000,00.*

PARTNER QM EXPORT



- **Inclusione nel cluster digitale delle imprese “Quality Made”**; questo comporta la fruizione di tutti i servizi connessi in particolare: a) accesso al data base dei clienti B2B registrati b) sistema di promozione automatica dell’offerta delle imprese c) sistema di business matching finalizzato alla creazione di una offerta integrata fra le imprese aderenti;
- **Certificazione secondo lo standard del brand Quality made**; questo riguarda solamente le imprese non certificate. Si tratta di una certificazione attribuite alle aziende che realizzano prodotti/servizi sostenibili ed in linea con la cultura del territorio;

B) Partecipazione dell’impresa ad eventi commerciali di internazionalizzazione per la promozione dei beni/servizi.

- **Eventi d’internazionalizzazione identitaria transfrontalieri**; questa riguarda la Partecipazione ai “Villaggi Italiani in Provenza” [per le imprese italiane] e la Partecipazione a “Bonjour Provece” [per le imprese francesi]. La partecipazione prevede la promozione e vendita dei prodotti delle aziende ai consumatori e la partecipazione agli eventi B2B con i potenziali clienti. Viene garantito l’allestimento dello stand, il soggiorno (vitto ed alloggio) ed il trasporto della merce.
- **Eventi d’internazionalizzazione identitaria transoceanici**; si tratta di eventi virtuali B2B organizzati dalla Camera di Commercio Italiana per West Coast di Los Angeles. A questi eventi parteciperanno solamente le aziende che, a giudizio della partnership, dimostreranno la capacità di essere presenti sui mercati transoceanici. I servizi sono completamente gratuiti e vengono assegnati secondo il regime de Minimis, che prevede l’erogazione di aiuti per massimo 300.000,00 euro in tre anni.

2. Impegni dell’impresa

- Fornire tutte le informazioni necessarie per la profilazione dell’impresa;
- Compilare i documenti e le dichiarazioni richieste, tramite il partner, dall’autorità di gestione del programma;
- Garantire la disponibilità del personale per la partecipazione agli incontri con i consulenti
 - almeno 2 incontri in presenza,
 - 2 incontri virtuali;
- Collaborare attivamente e in modo trasparente con la partnership e nello specifico:
 - Partecipare ai “Villaggi Italiani in Provenza” o a “Bonjour Provece”, spedendo la merce e tutto il materiale necessario secondo le indicazioni ricevute;
 - Partecipare agli eventi transoceanici, se selezionato
 - Fornire informazioni ed immagini per implementare il cluster digitale

3. Tempi del progetto

La collaborazione partirà al termine del processo di selezione attraverso la pubblicazione e partecipazione dell’impresa al bando di selezione e terminerà il 16 marzo 2026.

PARTNER QM EXPORT