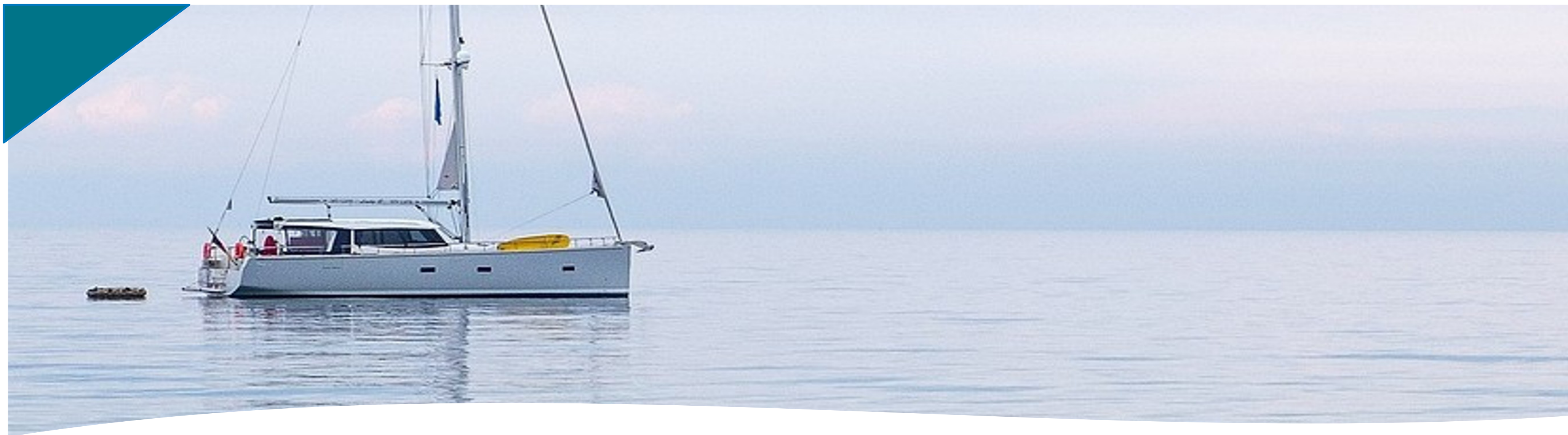


EVENTO DI LANCIO  
**05.10.2022**  
ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT

DEL PROGRAMMA ITALIA - FRANCIA MARITTIMO  
DU PROGRAMME ITALIE - FRANCE MARITIME  
**INTERREG VI A 2021-2027**

***«Presentazione del Programma INTERREG VI A Italia-Francia Marittimo 2021-2027,  
delle opportunità di finanziamento e  
degli strumenti operativi»***

**FILIPPO GIABBANI**  
**Autorità di gestione**  
**Regione Toscana**



1. La Geografia del Programma
2. L'obiettivo, le Sfide e le Priorità del Programma 2021-2027
3. Le tematiche trasversali
4. Le filiere prioritarie transfrontaliere
5. Le novità del Programma 2021-2027
6. Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento
7. Gli strumenti operativi



# La geografia del Programma

## **Promuovere e sostenere la coesione economica e sociale dello spazio transfrontaliero rafforzandone la resilienza e quindi la capacità di:**

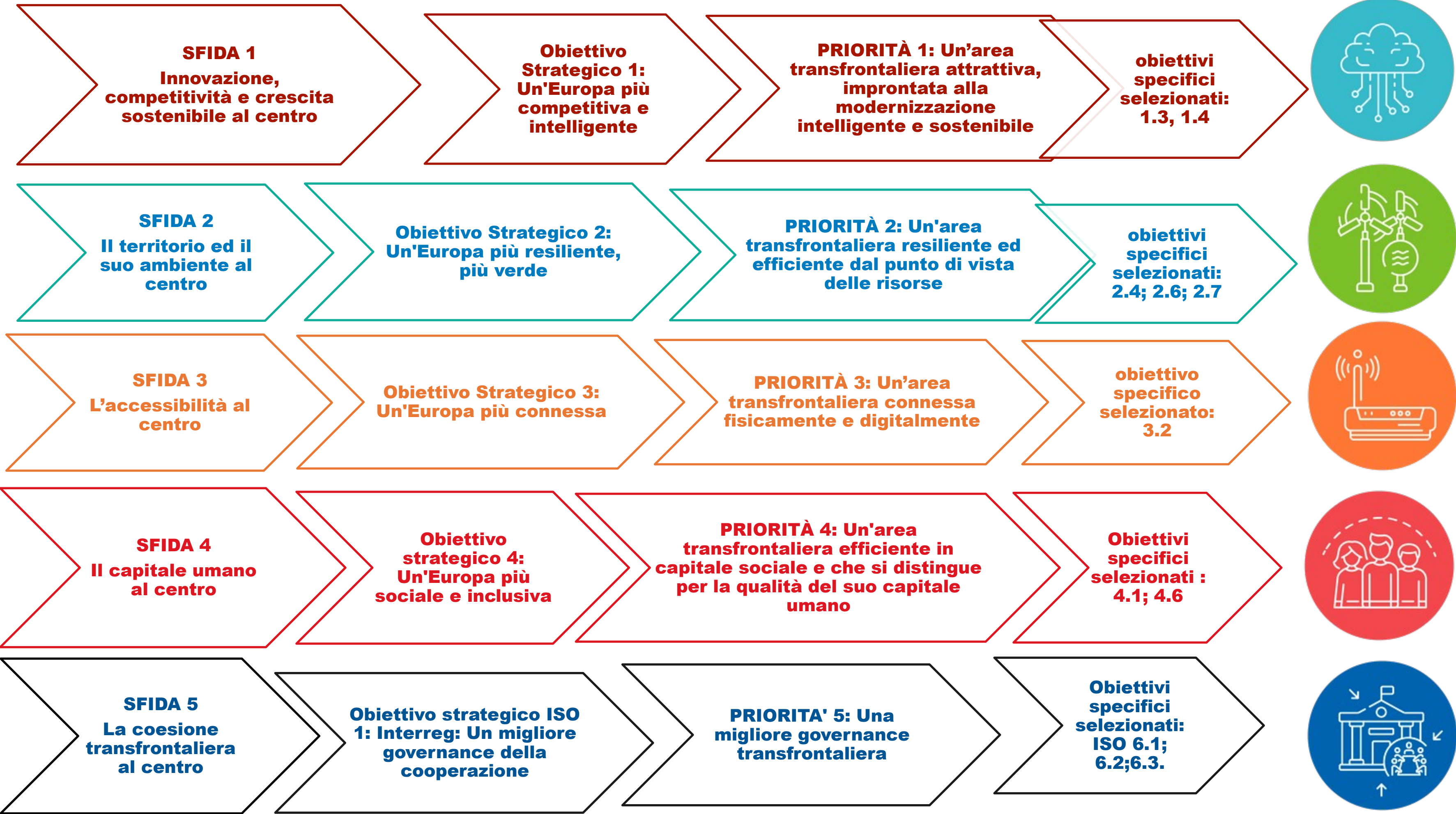
- ✓ Fronteggiare l'impatto della transizione industriale ed ecologica (e della pandemia) mettendo al centro l'innovazione, la crescita e la competitività dei territori
- ✓ Proteggere (dai rischi naturali e antropici) e valorizzare le risorse naturali e culturali dell'area anche in un'ottica di economia circolare, mettendo al centro il territorio e il suo ambiente
- ✓ Promuovere una migliore connessione tra i territori, ponendo al centro il tema dell'accessibilità.
- ✓ Rendere più efficiente il mercato del lavoro transfrontaliero mettendo al centro la qualificazione del capitale umano
  - ✓ Rimuovere gli ostacoli che impediscono il pieno raggiungimento dell'obiettivo del Programma, ponendo la coesione transfrontaliera al centro

## **L'OBIETTIVO DEL PROGRAMMA**



# Le sfide e le priorità del Programma 2021-2027

Marittimo-IT FR-Maritime



# Le tematiche trasversali



# Le filiere prioritarie transfrontaliere

NAUTICA E  
CANTIERISTICA  
NAVALE



ENERGIE  
RINNOVABILI "BLU E  
VERDI»



BIOTECNOLOGIE "BLU  
E VERDI",



TURISMO  
INNOVATIVO E  
SOSTENIBILE,

# Le Risorse Finanziarie

**AMMONTARE GLOBALE: 193.296.077,00**

**FESR: 154.636.861,00**

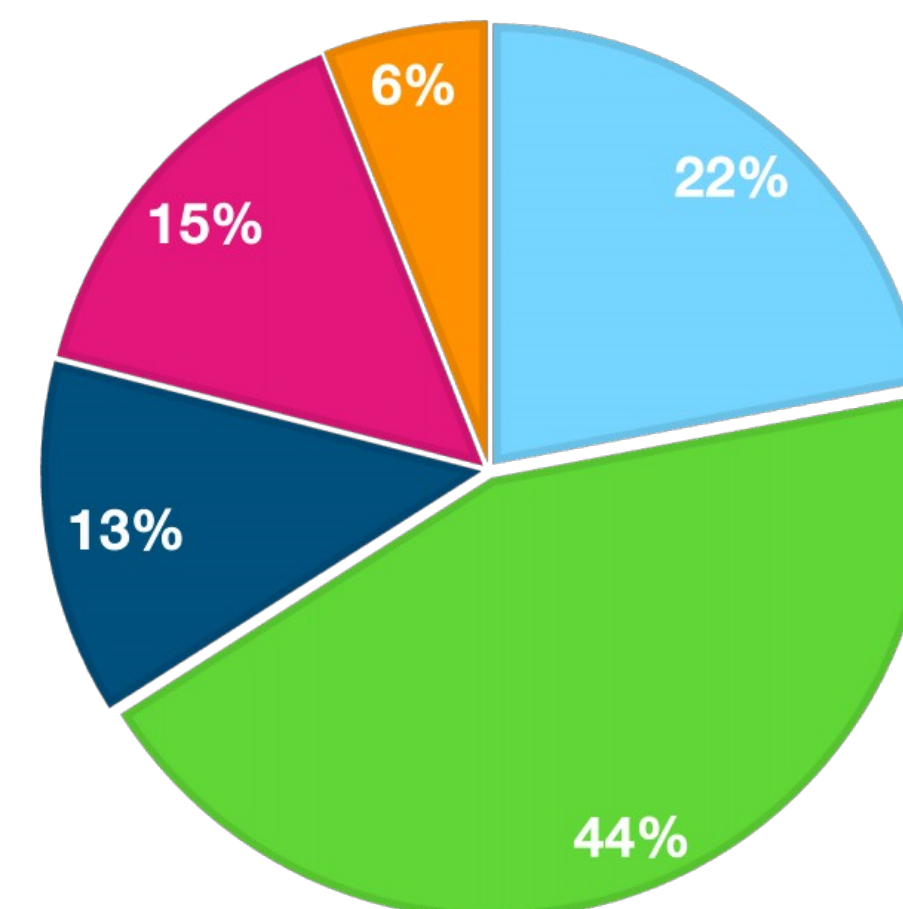
**QUOTA NAZIONALE (IT-FR): 38.659.216,00**

\*

*\*Le quote sono al lordo dell'Assistenza Tecnica*

## ALLOCAZIONE RISORSE PER PRIORITÀ

■ Priorità 1 ■ Priorità 2 ■ Priorità 3 ■ Priorità 4 ■ Priorità 5



# Elementi di rilievo e novità per la programmazione 2021-2027



PRINCIPI ORIZZONTALI



OBIETTIVI DI ADATTAMENTO AI  
CAMBIAMENTI CLIMATICI



NUOVO BAUHAUS EUROPEO



COMPLEMENTARIETA' e SINERGIE

# Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento



**PRIORITÀ 1: Un'area  
transfrontaliera attrattiva,  
improntata alla modernizzazione  
intelligente e sostenibile**

# Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento

Marittimo-IT FR-Maritime

*AMBITI::tematiche trasversali del Programma e alle filiere transfrontaliere dell'economia blu e verde, sono indicati come rilevanti, e in coerenza con la specializzazione intelligente dei territori, i seguenti ambiti tematici: silver economy, biotecnologie e scienze della vita, Industria culturale e creativa, beni culturali, economia circolare; innovazione sociale*

**Rafforzare la competitività delle MPMI transfrontaliere per la gestione, lo sviluppo, la promozione innovativa dei territori, e dei beni turistici e dei servizi turistici e culturali collegati (1.3)**

**Sostegno alla competitività, all'innovazione e del trasferimento tecnologico delle MPMI transfrontaliere, coerentemente con le strategie di specializzazione intelligente dei territori. (1.3)**



**Promuovere e rafforzare la capacità dei territori (cluster e reti di imprese, enti pubblici, mondo della ricerca, società civile, etc.) di cogliere i vantaggi della transizione industriale ed ecologica (1.4)**

**Sviluppare e consolidare sinergie tra aree di specializzazione intelligente dell'area di cooperazione (1.4)**

*AMBITI: tematiche trasversali del Programma e alle filiere transfrontaliere dell'economia blu e verde, sono indicati come rilevanti i seguenti ambiti tematici: Agroalimentare, Economia circolare, Silver Economy, Biotecnologie/Scienze della vita.*

# Principali gruppi target



- *il tessuto produttivo dell'area*
- *Attori (pubblici e o privati) che nel territorio svolgono attività di orientamento e formazione alle imprese su tematiche legate all'innovazione, al trasferimento tecnologico nonché di supporto nell'attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale finalizzati alla realizzazione, da parte delle imprese fruitrici, in particolare delle micro, piccole e medie imprese, di nuovi prodotti, processi o servizi, etc*
  - *sistema educativo,*
  - *il sistema economico,*
  - *l'ambiente,*
  - *la società civile,*
  - *il sistema politico*

# Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento



## **PRIORITA' 2 - Un'area transfrontaliera resiliente ed efficiente dal punto di vista delle risorse**

# Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento

## LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Azioni e strategie congiunte di coordinamento dei territori per la gestione integrata delle zone costiere.

Azioni e strategie congiunte per la prevenzione e gestione dei rischi (erosione costiera, incendi, alluvioni, rischi della navigazione).

Azioni per lo sviluppo di strumenti e infrastrutture congiunti per la prevenzione, il monitoraggio, la gestione dei rischi.

Azioni e strategie congiunte di sensibilizzazione *sui temi legati ai rischi antropici* derivanti dai cambiamenti climatici rivolte alle istituzioni, ai cittadini, e agli attori economici dell'area transfrontaliera

2.4)

## ECONOMIA CIRCOLARE

sviluppo di strategie, modelli e soluzioni condivisi in tema di economia circolare;  
promozione della sperimentazione di interventi di economia circolare

Capacity building

(2.6)



## PROTEZIONE DELL'AMBIENTE:

Azioni per la Conservazione, tutela, promozione del capitale naturale dello spazio transfrontaliero, attraverso l'applicazione delle strategie congiunte sviluppate nella programmazione precedente,

Azioni per promuovere le infrastrutture verdi e blu per la salvaguardia degli ecosistemi marini, lo sviluppo delle pratiche agro ecologiche e la riduzione dell'inquinamento in agricoltura, per contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici e degli eventi estremi e per migliorare la qualità della vita nello spazio transfrontaliero.

Azioni per ridurre l'inquinamento ambientale (in particolare marino e marittimo) derivante dal rilascio di sostanze inquinanti (es. pesticidi, prodotti chimici pericolosi, acque reflue urbane e industriali e altri rifiuti, compresi i rifiuti urbani e la plastica), e a ripristinare le aree inquinate. (interventi pilota).

(2.7)

# Principali gruppi target

## CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Il settore pubblico (ad esempio, i decisori politici e i pianificatori)
- Il settore privato (ad esempio, le organizzazioni attive nell'adattamento al cambiamento climatico).
- I gruppi di popolazione che beneficiano di una migliore resilienza al cambiamento climatico a livello regionale e locale
- ..

## ECONOMIA CIRCOLARE

- I rappresentanti del settore pubblico
- Rappresentanti di specifici settori target per la circolarità
  - I rappresentanti dell'eco-industria
  - Le strutture di supporto alle imprese
  - I rappresentanti del settore accademico
    - Gli stakeholder dell'istruzione
    - Gli investitori
- ..

## PROTEZIONE AMBIENTALE

- il settore pubblico (ad esempio, i decisori politici e i pianificatori), responsabili della pianificazione dei territori.
  - I soggetti responsabili della gestione delle aree protette.
- La società civile sia con riferimento alla popolazione in generale che anche attraverso quelle organizzazioni che si occupano di ambiente e territorio
  - (ad es. le associazioni ambientaliste)
- Il settore privato, incluso il sistema delle imprese (ad esempio settore pesca, turismo, etc) , che hanno la responsabilità di contribuire ad assicurare il
  - “buono stato ambientale” dello spazio transfrontaliero
- Il mondo della ricerca che consente di accrescere le conoscenze e competenze in tema di tutela ambientale.
- ...



# Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento



## **PRIORITÀ 3: Un'area transfrontaliera connessa fisicamente e digitalmente**

# Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento

## **Multimodalità transfrontaliera sicura e sostenibile (3.2)**

**Investimenti congiunti per la  
creazione, sperimentazione e  
potenziamento di modalità  
innovative, inclusive e sicure di  
mobilità transfrontaliera  
(3.2)**



**Azioni per ridurre  
l'inquinamento ambientale  
dell'area attraverso la  
promozione dei "Porti Verdi  
transfrontalieri del futuro",  
capitalizzando  
quanto realizzato nelle  
programmazioni precedenti  
(3.2)**

# Principali gruppi target



- ***Società (pubbliche e private) responsabili del Trasporto Pubblico locale***
- ***Società operanti nel settore della logistica e trasporto merci***
- ***Sistema delle imprese, quali beneficiari di una migliore mobilità transfrontaliera***
- ***Autorità portuali***

# Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento



PRIORITÀ 4: Un'area transfrontaliera  
efficiente in capitale sociale e che si distingue  
per la qualità del suo capitale umano

# Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento

**Sostegno alla realizzazione di  
un'offerta transfrontaliera di  
servizi all'impiego efficienti,  
inclusivi, equi e di qualità  
(4.1)**

**Sostegno alla qualificazione  
inclusiva ed equa del capitale  
umano a supporto  
dell'efficienza ed efficacia del  
mercato del lavoro  
transfrontaliero e della mobilità  
sociale e professionale dei  
giovani, degli adulti, dei  
lavoratori  
(4.1)**



**Azioni volte ad assicurare la  
gestione integrata, la  
sostenibilità e l'accessibilità  
del patrimonio naturale e  
culturale transfrontaliero  
(4.6)**

# Principali gruppi target



## CAPITALE UMANO E SOCIALE

- *i soggetti dal lato dell'offerta di lavoro. Tra questi i giovani, le donne, gli adulti, categorie svantaggiate, disoccupati ed i lavoratori anziani.*
- *I soggetti dal lato della domanda, ovvero I datori di lavoro. Tra questi le imprese transfrontaliere.*
- *I soggetti pubblici che si occupano di programmazione, politiche del lavoro, formative.*
  - *Soggetti pubblici e privati a sostegno dell'incontro domanda e offerta di lavoro.*
- *Enti e istituzioni che si occupano di formazione secondaria, istruzione e formazione professionale, istruzione terziaria, istruzione lungo tutto l'arco della vita e relativi docenti.*
  - *Le associazioni di categoria e le associazioni datoriali*

## CULTURA E TURISMO SOSTENIBILE

- *Il settore pubblico (per es. decisori e pianificatori), responsabile della pianificazione spaziale.*
  - *I soggetti responsabili della gestione del patrimonio naturale e culturale.*
  - *La società civile, sia per quanto riguarda la popolazione in generale sia attraverso organizzazioni che si occupano di ambiente, cultura e sviluppo territoriale*
- *Il settore privato, incluso il sistema commerciale (ad esempio il settore del turismo, ecc.),*
  - *La comunità di ricerca, che aiuta ad aumentare la conoscenza e le competenze nella protezione e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale*

# Priorità e azioni: le opportunità di finanziamento



- **PRIORITA' 5: Una migliore governance transfrontaliera**

Capacity building transfrontaliera  
Miglioramento della capacità istituzionale degli attori della zona transfrontaliera in aree e temi chiave (politiche marittime, strategie territoriali integrate, sviluppo ecosistemico, modelli e strumenti per migliorare la cooperazione transfrontaliera in settori sensibili dell'area transfrontaliera (la sanità etc.).

Coordinamento inter istituzionale  
sviluppo di sinergie e complementarità con altri programmi Interreg e a gestione diretta; facilitazione della governance nel campo della mobilità transnazionale; armonizzazione dei sistemi educativi; sviluppo di strumenti per monitorare il progresso della transizione ecologica a livello transnazionale



Accrescere la fiducia reciproca mediante l'incentivazione di azioni che prevedono contatti tra persone, Rafforzare le radici e l'identità transfrontaliere comuni e superare le barriere esistenti (linguistiche, culturali, fisiche), con un forte coinvolgimento dei giovani; sostenere la mobilità transfrontaliera degli studenti attraverso la promozione di un Erasmus transfrontaliero per studenti, ad esempio, delle scuole secondarie

# Principali gruppi target



- decisori politici,
- amministrazioni pubbliche,
- pianificatori urbani e spaziali,
- fornitori di infrastrutture,
- organizzazioni di istruzione e formazione,
- organizzazioni e associazioni e imprese, comprese le PMI
- gruppi di popolazione che beneficeranno della migliore efficienza delle istituzioni e degli attori, locali, regionali, transfrontalieri, internazionali.

# Gli strumenti del Programma

**1. PROGETTI SEMPLICI**

**Progetti Innovativi**

**Progetti di capitalizzazione**

**2. PROGETTI STRATEGICI  
INTEGRATI TEMATICI**

**3. PROGETTI STRATEGICI  
INTEGRATI TERRITORIALI**

**4. PROGETTI DI VOLUME  
FINANZIARIO MODESTO**

***Meccanismo di “Regranting”***

# Le tipologie di progetti: I progetti semplici

## PROGETTI SEMPLICI

**INNOVATIVI:** introducono nuove conoscenze nell'area transfrontaliera (ovvero conoscenze non ancora introdotte al livello transfrontaliero nelle precedenti programmazioni), con riferimento alle priorità del programma

**DI CAPITALIZZAZIONE:** si basano sull'acquis transfrontaliero (ovvero i risultati ottenuti nelle programmazioni precedenti) e sui risultati di interventi promossi al livello Europeo (cooperazione territoriale, altri programmi Europei a Gestione diretta in base alla loro attinenza alle priorità del programma).

DURATA	PARTENARIATO
24/36 (La durata specifica sarà definita nei termini di riferimento degli avvisi di selezione delle candidature)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 3 - 8 Partner</li> <li>– GECT</li> </ul>

# Le tipologie di progetti: I progetti strategici

## PROGETTI STRATEGICI

**PROGETTI STRATEGICI INTEGRATI TEMATICI:** Si tratta di interventi strategici che si focalizzano su **AMBITI TEMATICI PRIORITARI** comuni di sviluppo dell'area di cooperazione. Esattamente come nella programmazione 2014-2020, si tratta di progetti con un partenariato strutturato secondo la modalità classica, ovvero capofila e partner e un insieme complesso ed articolato di azioni (strutturate in Work Packages), di natura, dimensione finanziaria e dei risultati, rilevanti, identificate all'interno di **AMBITI TEMATICI PRIORITARI**

**PROGETTI STRATEGICI INTEGRATI TERRITORIALI** Si tratta di interventi strategici riferibili alle priorità del Programma, strettamente coerenti ed integrati fra loro, relativi a un **TERRITORIO TRANSFRONTALIERO** chiaramente identificato a livello geografico. Esattamente come nella programmazione 2014-2020, si tratta di progetti con un partenariato strutturato secondo la modalità classica, ovvero capofila e partner e un insieme complesso ed articolato di azioni (strutturate in Work Packages), di natura, dimensione finanziaria e dei risultati, rilevanti indirizzate ad un **TERRITORIO TRANSFRONTALIERO** chiaramente identificato a livello geografico dal Programma

TIPOLOGIA DI PROGETTO /STRUMENTO	DURATA	PARTENARIATO
<b>PROGETTI STRATEGICI INTEGRATI TEMATICI</b>	36-48 La durata specifica sarà definita nei termini di riferimento degli avvisi di selezione delle candidature.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 5-16 Partner</li> <li>– La presenza dei cinque territori</li> </ul>
<b>PROGETTI STRATEGICI INTEGRATI TERRITORIALI</b>	da 24 a 48 mesi (La durata specifica sarà definita nei termini di riferimento degli avvisi di selezione delle candidature)	Minimo 2 massimo 16 Partner presenza obbligatoria dei territori dei due stati membri del programma e partner "chiave" per l'attribuzione delle competenze in materia

# ALTRI STRUMENTI 2021-2027



# CALENDARIO DEL 2022

**OTTOBRE 22**

**NOVEMBRE 22**

**DICEMBRE 22**

**Evento di Lancio  
del Programma**

**Insediamiento del  
Comitato di  
Sorveglianza**

**Pubblicazione 1°  
Avviso**