

**Interreg**



Cofinanziato  
dall'Unione europea  
Cofinancé par  
l'Union européenne

**Marittimo-IT FR-Maritime**

# Le Plan de communication 2024

La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée

**Interreg**



Cofinanziato  
dall'Unione europea  
Cofinancé par  
l'Union européenne

**Marittimo-IT FR-Maritime**

Le Plan de communication 2024 s'inscrit dans le cadre de la Stratégie de communication du Programme Italie-France Maritime 2021-2027, approuvée le 28 juillet 2023 par le Comité de suivi.

Le but essentiel de la communication du Programme vise à sensibiliser le public aux aides de l'UE accordées aux projets de la zone transfrontalière.





## Marittimo-IT FR-Maritime



Les **principaux objectifs** sont les suivants :

- Diffuser les contenus et priorités du Programme ;
- Promouvoir les possibilités de financement ;
- Promouvoir les résultats des projets et les activités de capitalisation ;
- Soutenir les bénéficiaires dans le développement et la mise en œuvre des projets, en garantissant une communication efficace grâce à une assistance rapide et de qualité à tous les stades de la mise en œuvre du projet par la structure ;
- Contribuer à l'analyse du post-27



Les **destinataires** des activités de communication du Programme peuvent être divisés en différents **groupes cibles** :

- Bénéficiaires et bénéficiaires potentiels ;
- Instances locales ;
- Universités ;
- Grand public (population) ;
- Organes du Programme ;
- Médias
- Instances internationales
- Entreprises/PME

La communication utilisera différents canaux, en fonction des destinataires





## Les canaux de communication

Site web <https://interreg-marittimo.eu>

Il s'agit du principal outil de communication du Programme et de la principale source d'information pour tous les types de public, car il contient toutes les mises à jour sur la mise en œuvre du Programme.

Depuis juin 2023, le site a enregistré plus de 11 000 visites et, au cours des premiers mois de 2024, plus de 9 000 visiteurs ont déjà consulté le site.





Marittimo-IT FR-Maritime



**Facebook**

**Chiffres 2023**

Couverture des publications : 17 600  
(+73 % par rapport à 2022)

Mentions J'aime au total : 3 709

Nombre de mentions J'aime obtenues : 142

Visites sur la page : 5 900 (+80,9 %)

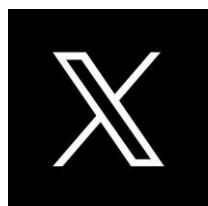


**LinkedIn**

**Chiffres 2023**

Impressions (nombre de fois où les publications ont été vues) :  
52 800

Vues sur la page : Ordinateur 727 ; appareil mobile 1 104



**X (anciennement Twitter)**

**Chiffres 2023**

Total followers (mars 2023) : 1 121

Vues des publications : 13 000



**Newsletter**

**Chiffres depuis juin 2023**

Nombre d'abonnés au 16/6/2023 : 1 958

Nombre d'abonnés au 18/12/2023 : 2 062

Moyenne visualisation newsletter (4 envois) : 37 %

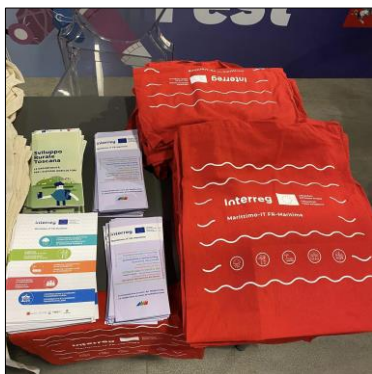
Objectifs 2024

+ **10 % par rapport à 2023**





## Marittimo-IT FR-Maritime



### Production et diffusion de supports

Il s'agit de brochures d'information, d'affiches, de bannières, de roll-ups, de gadgets, de totems, etc. qui servent à faire connaître le Programme. Les supports sont principalement destinés aux événements, mais il y aura des versions en ligne sur le site.

### Campagnes de communication UE/Interreg et activités communes

Le Programme participe activement au Groupe de coordination des programmes transfrontaliers géré par INTERACT et envisagera au cours de l'année s'il convient ou non de participer à des campagnes conjointes UE et Interreg ou à des concours axés sur la communication des projets, tels que « INTERREG Slam » ou « REGIOSTARS ».



## Marittimo-IT FR-Maritime

### Évènements

Ces évènements ont pour but d'informer le public et les parties prenantes sur les opérations soutenues au titre du Programme.

Le **15 février 2024**, le IIe Appel du Programme a été lancé à Nice lors de l'évènement annuel. Au cours du mois de mars, des évènements régionaux de présentation ont été organisés pour informer les bénéficiaires territoriaux potentiels et se sont concentrés principalement sur les exigences de l'appel et sur les modalités de candidature.

Voici les dates de ces évènements :

- 6 mars 2024** La Spezia (Région Ligurie)
- 12 mars 2024** Cagliari (Région Sardaigne)
- 14 mars 2024** Pise (Région Toscane)
- 29 avril 2024** Corte (Collectivité de Corse)





## Marittimo-IT FR-Maritime

### Le calendrier des activités 2024

Canal/Outil	Activités	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Site	Actualités et articles												
	Minisites de projets												
	Mise à jour de la documentation concernant les Appels												
	Diffusion des événements propres au Programme et des événements présentant un intérêt pour le Programme												
Newsletters	4 (1 par trimestre)												
Réseaux sociaux	Calendrier éditorial numérique (PED)												
	Évènement « Italie-France : une histoire continue » (à l'occasion du départ du Tour de France prévu à Florence le 29 juin 2024)												
	Évènements AG du Programme de coopération Italie-France Maritime 2021-2027												
EU/Interreg	Participation active au réseau de communication d'INTERACT												
	Semaine verte européenne												
	5e Journées sur les stratégies macro-régionales et de bassin maritime de l'UE												
	Journée de la coopération européenne												
	Semaine européenne des régions et des villes												

