



**Marittimo–IT FR–Maritime**

**Modulo per la ricerca partner / Formulaire pour la recherche de partenaires**

Il presente modulo è disponibile su / Ce formulaire est disponible sur <https://interreg-marittimo.eu/it/ricerca-partner>

**Anagrafica / Données de base**

<b>Nome/Nom</b>	GIOVANNICONOCI
<b>Ente/Entité</b>	ASSONAUTICA PROVINCIALE SASSARI
<b>Tipologia/Type</b>	Altro Associazione Provinciale per la nautica da diporto del Nord Sardegna
<b>Stato/État</b>	Italia
<b>Email/Courriel</b>	sportellonautica@ss.camcom.it
<b>Sito web/Site web</b>	http://assonautica.ss.camcom.it

**Esperienza / Expérience**

<b>Settori di esperienza/Domains d'expertise</b>	Pianificazione e sviluppo regionale, Sviluppo urbano, Altro iniziative necessarie allo sviluppo della nautica da diporto, l'incremento del turismo nautico e l'espansione di tutte le attività economiche, produttive e sociali ad esso collegate, organizzazione fiere e manifestazioni nautiche o sul turismo
<b>Partecipazione a precedenti Progetti del Programma - Indicare nome / Participation aux projets du programme précédent - Indiquez le nom</b>	Sì INNAUTIC, CAMBUSA, QMNET
<b>Partecipazione a programmi finanziati da altri fondi europei - Indicare il nome / Participation à des programmes financés par d'autres fonds européens - Indiquez le nom</b>	No



## Candidatura progetti /Demande de projet

**Priorità e obiettivo /  
Priorité et objectif**

**Idea di Progetto 1 -  
Descrizione / Idée de  
projet 1 -  
Description**

**Tipologia di partner  
ricercato / Type de  
partenaire recherché**

**Priorità e obiettivo /  
Priorité et objectif**

**Idea di Progetto 2 -  
Descrizione / Idée de  
projet 2 -  
Description**

**Tipologia di partner  
ricercato / Type de  
partenaire recherché**

**Priorità e obiettivo /  
Priorité et objectif**

**Idea di Progetto 3 -  
Descrizione / Idée de  
projet 3 -  
Description**

**Tipologia di partner  
ricercato / Type de  
partenaire recherché**



## Ricerca Partner / Recherche de partenaires

**Interessi in relazione agli obiettivi del Programma / Intérêts en relation avec les objectifs du programme**

L'Assonautica mira a: Sviluppare e rafforzare una mobilità locale, regionale e nazionale, intelligente, intermodale, resiliente ai cambiamenti climatici e sostenibile, migliorando l'accesso alla rete TEN-T e la mobilità transfrontaliera; Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale; Rafforzare la protezione e la preservazione della natura, la biodiversità nelle aree portuali e ridurre tutte le forme di inquinamento;

**Descrivi la tua esperienza e il tipo di contributo che potresti dare a un progetto / Décrivez votre expérience et le type de contribution que vous pourriez apporter à un projet**

L'Assonautica di Sassari, promuove il turismo nautico e tutte le attività economiche, produttive, sociali ad esso collegate. Opera sul territorio Nazionale ed Internazionale per qualificare ed incrementare l'attività del settore nautico e più in generale dell'Economia del Mare. Promuove tutte le iniziative necessarie allo sviluppo della nautica da diporto. A tal fine si propone come soggetto ideatore e propulsore di svariate iniziative in grado di creare attenzione attorno al mondo della nautica ed incentivare il turismo tutte le attività ad esso connesse. Tra le competenze l'Assonautica N.S. ha esperienza tematica in merito alla Cambusa in quanto ha nel triennio 2013/2016 ha organizzato "Progetto Cambusa": manifestazione atta a favorire la diffusione del patrimonio eno-gastronomico tipico e locale del Nord Sardegna. Nella successiva programmazione 2014/2020 l'Assonautica SS è stata partner del progetto QMNet che aveva come obiettivo generale diffondere ed implementare l'uso del marchio eco-turistico identitario Quality Made. L'intento di Assonautica è quello di migliorare la capacità istituzionale attraverso la creazione di un partenariato in grado di gestire lo sviluppo un territorio, sviluppare azioni di promozione e marketing turistico, favorire l'accrescimento della fiducia reciproca incentivando azioni people-to-people con l'intento di eliminare gli ostacoli di tipo giuridico e di altro tipo nelle regioni frontaliere.

