

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo–IT FR–Maritime

VERSIONE 1 - DICEMBRE 2022

MANUALE D'IMMAGINE COORDINATA

del Programma Interreg

ITALIA-FRANCIA MARITTIMO

————— **2021-2027** —————

Intro

Questo manuale è il documento di riferimento per l'immagine coordinata del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027.

Il Regolamento (UE) n. 1060/2021 stabilisce una serie di regole in materia di informazione e comunicazione (articoli 46-48 e 49-50 e allegato IX) a destinazione delle Autorità di Gestione e dei beneficiari.

In particolare, viene richiesto di dare ampia visibilità alle opportunità di finanziamento, alle operazioni finanziate e di garantire massima trasparenza sull'operato svolto attraverso il sostegno dei Fondi strutturali e di investimento europei (SIE).

Nel caso del suddetto Programma, questo documento ha lo scopo di illustrare le principali regole da rispettare nell'utilizzo, la diffusione e l'ampliamento dell'identità grafica.

È destinato a tutti gli stakeholder del Programma, ovvero le varie Autorità, i Comitati, il Segretariato

Congiunto, le Regioni e i territori partner, i beneficiari.

Tutti i soggetti che compongono le istanze del Programma e che partecipano alla sua implementazione sono i diretti interessati.

Il documento è diviso in 4 sezioni:

- nella prima troverete la descrizione del logo, degli elementi che lo compongono e di tutte le caratteristiche che servono a creare e diffondere la sua identità;
- nella seconda, troverete informazioni sugli elementi aggiuntivi dell'identità di Programma (slogan e altro);
- nella terza, potrete prendere visione delle regole relative all'applicazione in vari contesti;
- nella quarta, viene presentata la modalità di declinazione dell'immagine a livello progettuale.

Si raccomanda, per qualsiasi utilizzo o applicazione del logo, di attenersi alle regole esposte nelle pagine successive.

INDICE

SEZIONE 1 Il logo	4- 12
SEZIONE 2 Elementi aggiuntivi dell'identità di Programma	13 - 20
SEZIONE 3 Applicazioni	21 - 36
SEZIONE 4 Declinazione immagine a livello progettuale	37 - 44
SEZIONE 5 Declinazione immagine a livello di Programma	45 - 51

SEZIONE 1 **IL LOGO**

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cofinancé par
l'Union européenne

Come stabilito dal Regolamento UE 1060/2021 (ART. da 46 a 50) - Alleg. IX, tutti i programmi Interreg hanno un logo uniforme, la cui declinazione è riassunta nel presente Manuale di Immagine coordinata. Per maggiori approfondimenti si può far riferimento ai documenti di indirizzo per l'armonizzazione del Brand Interreg scaricabili al seguente indirizzo: <https://www.interact-eu.net/#o=visible/interreg-harmonised-branding>

Lo scopo di tale iniziativa è di garantire la massima visibilità ai Programmi di Cooperazione Territoriale (CTE) attraverso la diminuzione del numero dei loghi e la loro armonizzazione sotto l'acronimo Interreg, la cui conoscenza è diffusa presso i cittadini europei.

L'idea è quindi di unire tutti i Programmi e i Progetti sotto la stessa grafica garantendo comunque una possibile personalizzazione. Il risultato è il logo qui presente.



Al fine di garantire una diffusione omogenea dell'immagine del Programma, di seguito viene presentato il logo di Programma e gli elementi che lo costituiscono:

- marchio Interreg,
- emblema dell'Unione Europea (bandiera),
- dichiarazione di finanziamento bilingue,
- nome del Programma bilingue



Marittimo-IT FR-Maritime

	COLOUR	PANTONE	CMYK	HEX	RGB
	Reflex Blue	Reflex Blue	100/80/0/0	003399	0/51/153
	Light Blue	2716	41/30/0/0	9FAEE5	159/174/229
	Yellow	Yellow	0/0/100/0	FFCC00	255/204/0
	Black	Black	0/0/0/100	000000	0/0/0
	White	White	0/0/0/0	FFFFFF	255/255/255

I **colori** del logo Interreg derivano dai colori della bandiera della Comunità europea e non devono esser modificati.

Per il programma e i loghi dei progetti è stato scelto il **font** Montserrat in quanto è visivamente simile al logo Interreg .

Per tutte le altre applicazioni (corpo del testo e i titoli) il font scelto è l'Open Sans. La sua ampia varietà di pesi e di stili lo rende molto versatile.

Come alternativa a Open Sans è stato scelto il font Vollkorn .

Montserrat Regular
Montserrat Bold

Open Sans Font Family → **Arial Bold**
Open Sans Bold Arial Regular
Open Sans Semibold *Arial Italic*
Open Sans Regular
Open Sans Italic

Vollkorn Font Family → **Georgia Bold**
Vollkorn Bold Georgia Regular
Vollkorn Regular *Georgia Italic*
Vollkorn Italic

È possibile scaricare i font ai seguenti link:
Montserrat:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>

Open sans:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans>

Vollkorn:

<http://www.fontsquirrel.com/fonts/vollkorn>

Arial:

<https://freefontsfamily.com/arial-font-family-free-download/>

Georgia:

<https://freefontdownload.net/free-georgia-font-33927.htm>

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime



Il logo standard da utilizzare è la versione a colori.

Questa versione dovrebbe essere utilizzata sempre, quando è possibile.

Se il logo deve essere posizionato su uno sfondo scuro, va inserito in un rettangolo bianco.

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime



Quando non è possibile utilizzare un rettangolo bianco per limitazioni di spazio, di contesto o poiché coprirebbe un elemento

importante dell'immagine di sfondo, è possibile utilizzare una versione bianca e a colori del logo.

Logo - Utilizzo su sfondi scuri

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

Interreg

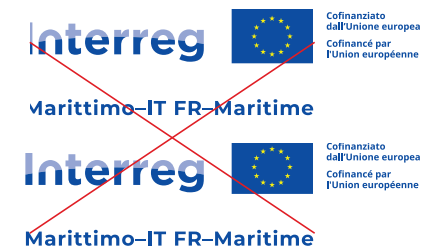


Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

La versione monocromatica deve essere utilizzata solo quando non è disponibile il logo a colori.

Le regole per le applicazioni su sfondo chiaro o scuro rimangono le stesse specificate alle pagine 8 e 9.



- Non aggiungere altri elementi al logo
- Non deformare il logo

Montserrat Regular

Montserrat Bold

Open Sans Font Family —→

Open Sans Bold

Open Sans Semibold

Open Sans Regular

Open Sans Italic

Vollkorn Font Family —→

Vollkorn Bold

Vollkorn Regular

Vollkorn Italic

Arial Bold

Arial Regular

Arial Italic

Georgia Bold

Georgia Regular

Georgia Italic

Per gli interventi di comunicazione si chiede l'utilizzo dei font: **Montserrat**, **Open Sans**, **Vollkorn**.

In alternativa deve essere utilizzato il font **Arial** e **Georgia**.

Si consiglia l'uso dei pesi Bold per i titoli e del Regular o Light per i testi.

Nei casi in cui il testo è di colore bianco su fondo scuro si consiglia di utilizzare almeno il regular per garantire una corretta leggibilità.

È possibile scaricare i font ai seguenti link:

Montserrat:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>

Open sans:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans>

Vollkorn:

<http://www.fontsquirrel.com/fonts/vollkorn>

Arial:

<https://freefontfamily.com/arial-font-family-free-download/>


Georgia:

<https://freefontdownload.net/free-georgia-font-33927.htm>

SEZIONE 2 **ELEMENTI AGGIUNTIVI DELL'IDENTITÀ DI PROGRAMMA**

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée

COLOUR	CMYK	RGB	FONT
	100/80/0/0	0/51/153	Montserrat

Slogan in italiano:

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Slogan in francese:

La coopération au cœur de la Méditerranée

In aggiunta al logo, il Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027 ha deciso di utilizzare una frase che valorizzi il suo operato. Questa frase, già utilizzata nei periodi di programmazione precedenti 2007-2013 e 2014-2020, garantisce continuità al lavoro svolto e rafforza l'identificazione dei gruppi target.

Lo **slogan** con i dettagli di cui sopra va obbligatoriamente citato e inserito nei/sui mezzi e materiali di comunicazione più rilevanti quando la dimensione lo consente.

In ogni caso, nei siti web, materiale video, dispositivi mobili, social, pubblicazioni (opuscoli, dépliant, brochure, inviti ufficiali, carta intestata, documenti di ogni tipo accessibili al pubblico), gadget di dimensione adeguata, materiale pubblicitario (cartaceo o fisico), targhe e altri totem, infrastrutture (etc) lo slogan è obbligatorio.

Per gli usi e il posizionamento dello slogan, si suggerisce di leggere le pagine seguenti sulle applicazioni concrete.



Caratteristica distintiva del Programma Interreg VI A Italia-Francia Marittimo:

Cinque vele a rappresentare i 5 territori:

Cullettività di Corsica - Collectivité de Corse

Regione Liguria

Region Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur

Regione Autonoma della Sardegna

Regione Toscana

e le 5 priorità della strategia del Programma.

I colori principali delle vele riprendono i colori delle priorità così come stabilite nel Brand design manual di Interact:



PRIORITÀ 1:

Un'area transfrontaliera attrattiva, improntata alla modernizzazione intelligente e sostenibile



PRIORITÀ 2:

Un'area transfrontaliera resiliente ed efficiente dal punto di vista delle risorse



PRIORITÀ 3:

Un'area transfrontaliera connessa fisicamente e digitalmente



PRIORITÀ 4:

Un'area transfrontaliera efficiente in capitale sociale e che si distingue per la qualità del suo capitale umano



PRIORITÀ 5:

Una migliore governance transfrontaliera






Le vele si sovrappongono, creando zone di connessione che rappresentano il carattere integrato degli obiettivi del programma e la completa sinergia e collaborazione tra le regioni coinvolte.

Le vele saranno utilizzate come elemento grafico caratterizzante del programma anche in assenza dei loghi delle Regioni partner.

Potranno essere utilizzate nei prodotti grafici:

- pubblicazioni (manuali, brochure)
- nelle presentazioni con diapositive
- nei materiali di comunicazione

Le vele non sostituiscono, né possono essere utilizzate in sostituzione del logo di programma, anche nella sua declinazione progettuale.

	TEMI	CMYK	HEX	RGB
	1. Un'area transfrontaliera attrattiva, improntata alla modernizzazione intelligente e sostenibile	72/0/43/0	#18BAA8	24/186/168
	2. Un'area transfrontaliera resiliente ed efficiente dal punto di vista delle risorse	48/0/89/0	#9ACA3C	154/202/60
	3. Un'area transfrontaliera connessa fisicamente e digitalmente	0/56/77/0	#F68A42	246/138/66
	4. Un'area transfrontaliera efficiente in capitale sociale e che si distingue per la qualità del suo capitale umano	10/75/60/1	#DA5C57	218/92/87
	5. Una migliore governance transfrontaliera	87/51/0/0	#0E6EB6	14/110/182

La combinazione di colori è stata sviluppata per etichettare chiaramente le priorità d'azione del Programma.
I colori sono stati scelti per creare un sistema

armonico con colori che si abbinano tra loro e offrono un buon contrasto con il logo integrato e i colori del logo di Interreg.

Essi devono assolutamente essere utilizzati quando si comunica sugli obiettivi in particolare nei confronti dei beneficiari e beneficiari potenziali.

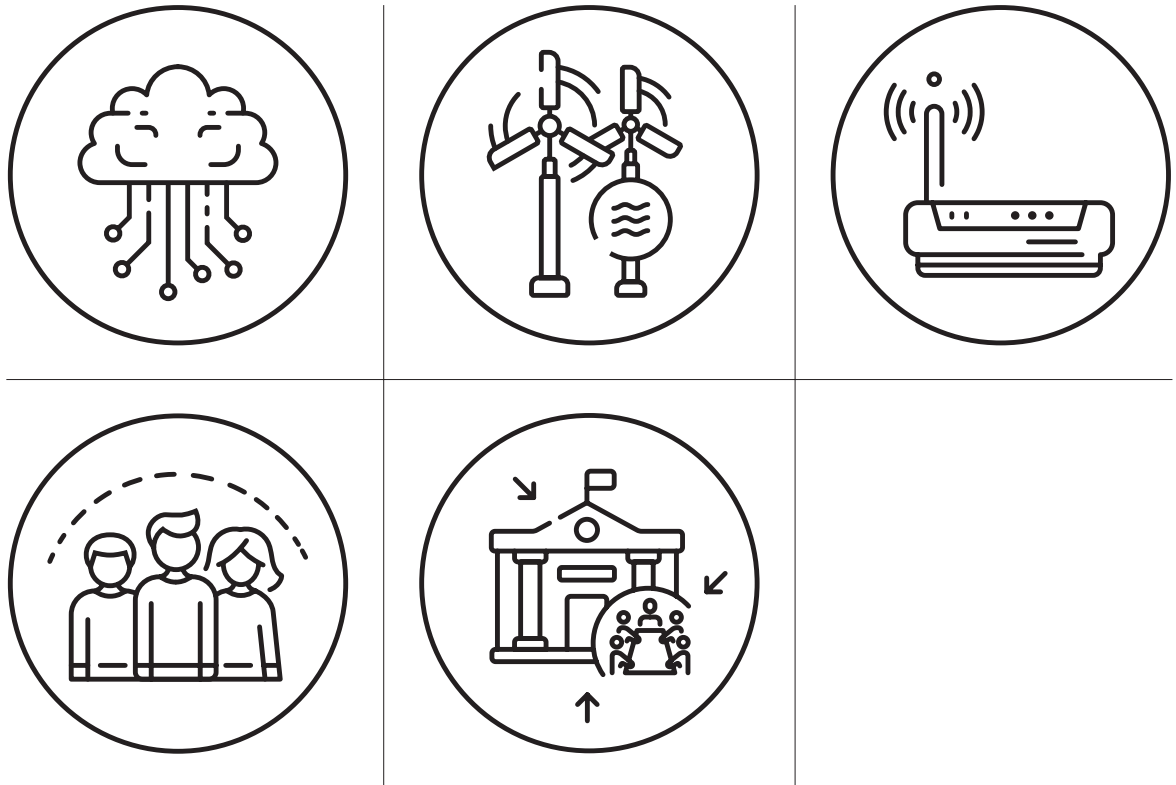
Le icone sono state progettate per funzionare bene insieme come una serie, utilizzando iconografia, forme e spessori di linea simili.

I colori delle icone riflettono quelli delle priorità del Programma.

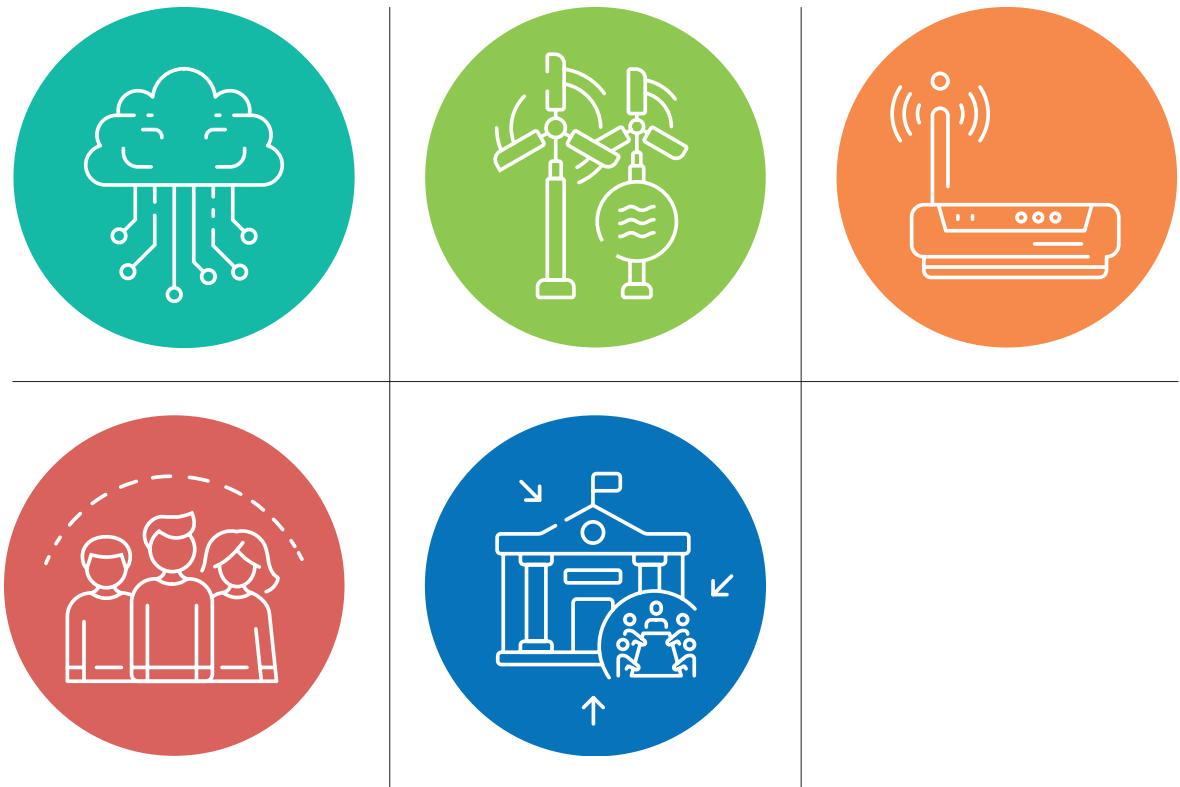
Queste icone possono essere utilizzate con uno sfondo trasparente o uno sfondo bianco. Se utilizzati con uno sfondo trasparente, devono essere posizionate solo su colori bianchi o chiari. Se posizionate su colori scuri, sfondi grafici o immagini, le icone devono essere utilizzate con il loro sfondo bianco o in forma negativa.

Queste icone sono state disegnate (forma e colori) dalla Commissione Europea e semplificate da Interact con l'approvazione della Commissione. Non è consentito modificare queste icone senza previa approvazione da parte della Commissione Europea.

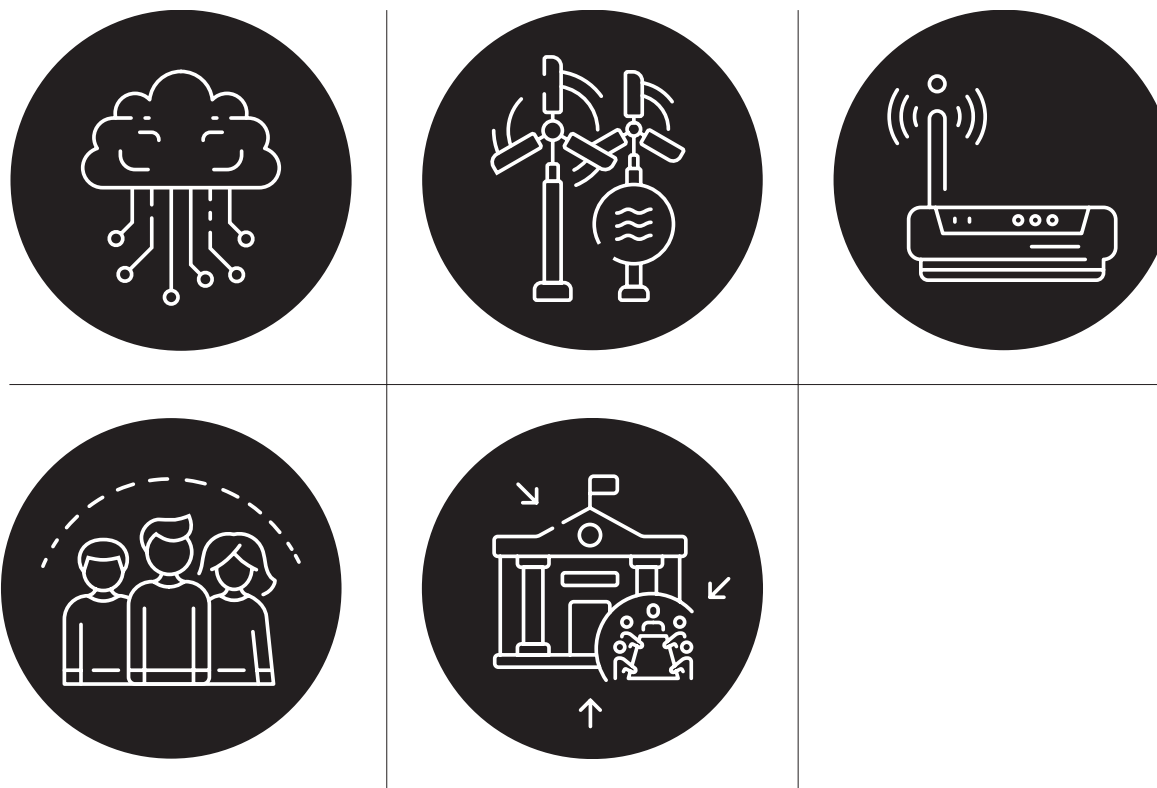




La versione monocromatica positiva va utilizzata ogni qualvolta non sia possibile o desiderabile utilizzare la versione a colori.



La versione negativa delle icone dovrebbe essere utilizzata solo quando l'uso delle icone originali non è possibile, ad esempio perché lo sfondo o il contesto ne alterano la loro leggibilità.



La versione monocromatica negativa delle icone dovrebbe essere utilizzata come ultima opzione quando non sono possibili altre soluzioni, ad esempio per scopi di stampa quando sono posizionate su uno sfondo scuro o occupato.

SEZIONE 3 **APPLICAZIONI**



L'unità di base (**u**) utilizzata per la definizione della composizione del logo è calcolata in riferimento a metà dell'altezza dell'emblema dell'UE (bandiera).

Questa misura viene utilizzata per definire lo spazio tra gli elementi e lo spazio libero attorno al logo.

Lo spazio destinato al nome del programma si chiama "area personalizzata".

La sua altezza è equivalente a 1 "e" posta ad una distanza di 1 "u" sotto la bandiera.

All'interno di questa zona non devono essere posizionati altri elementi grafici.

MEDIA **DIMENSIONI MINIME**

DISPOSITIVI 300 px

STAMPA 52,5 mm



Marittimo-IT FR-Maritime

52,5 mm

DIMENSIONI MINIME STAMPA

Si consiglia di non stampare il logo a meno di 52,5 mm (lato lungo).

DIMENSIONI MINIME WEB

Per l'utilizzo su Web si raccomanda di affidarsi a questi valori minimi per garantire sempre una buona leggibilità sui device

Formato verticale: **A4 (210x297)**

1. DIMENSIONE DEL LOGO

La larghezza del logotipo + l'emblema della UE - senza lo statement - è equivalente a un quarto ($\frac{1}{4}A$) dell'intera larghezza della pagina (A).

2. DIMENSIONE DEI MARGINI

Una volta calcolata la larghezza del logo ($\frac{1}{4}A$) in relazione alla larghezza della pagina (A), la larghezza risultante dell'emblema UE (F) viene utilizzata per determinare la dimensione di tutti i margini esterni, superiore e inferiore, verticalmente e orizzontalmente.

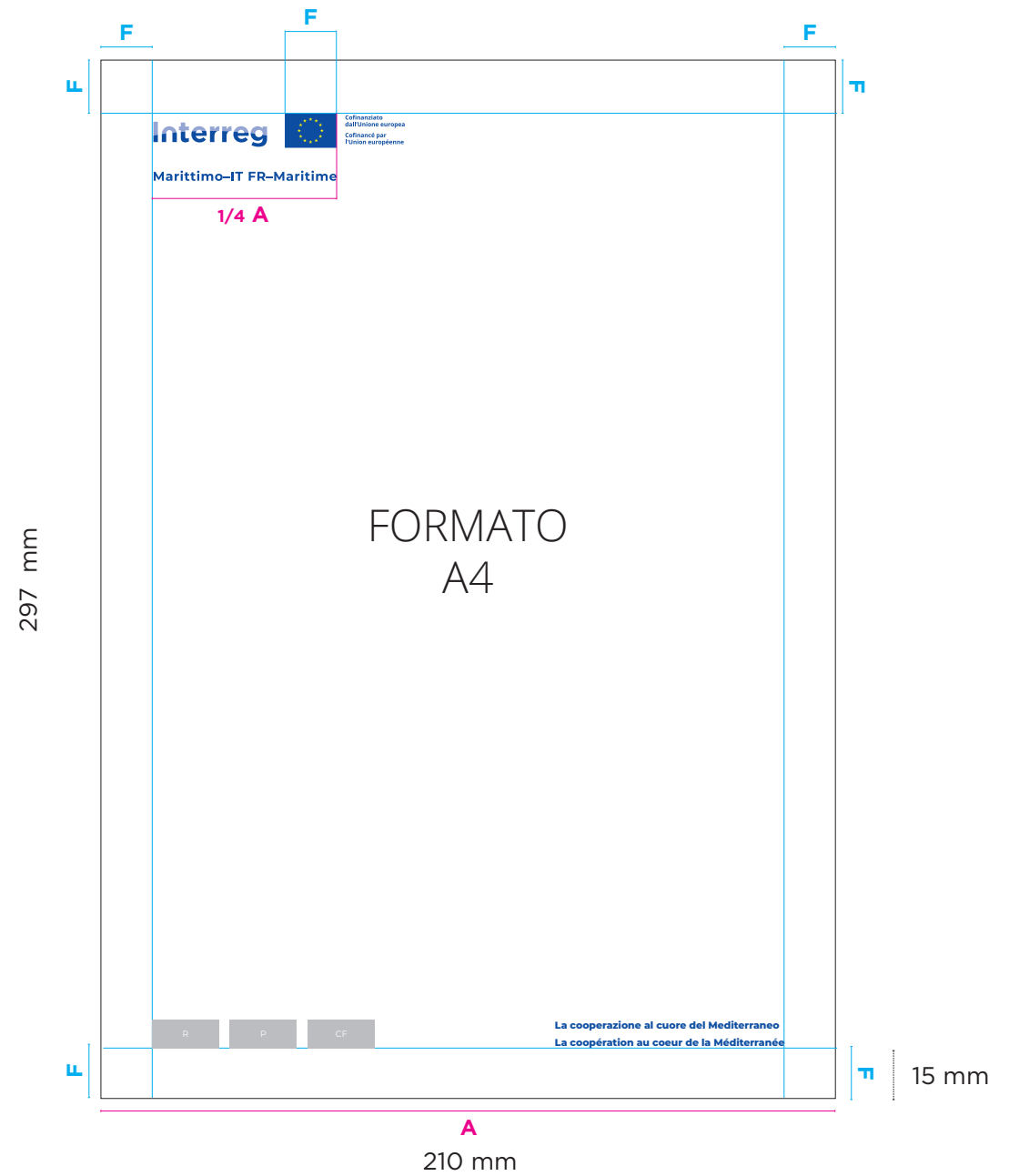
3. POSIZIONAMENTO DEL LOGO

Il logo dovrebbe sempre essere posizionato direttamente sulla linea di margine.

La posizione preferibile è nell'angolo in alto a sinistra.

La dimensione del font dello slogan, in basso a destra, dovrebbe essere di **8 pt** e non meno di 7 pt.





Quando è prevista la presenza di altri loghi (Regioni / Territori partner, beneficiari...), si consiglia di posizionarli in basso a sinistra. La distanza tra i loghi dovrebbe essere di almeno un'unità di base (**e**).

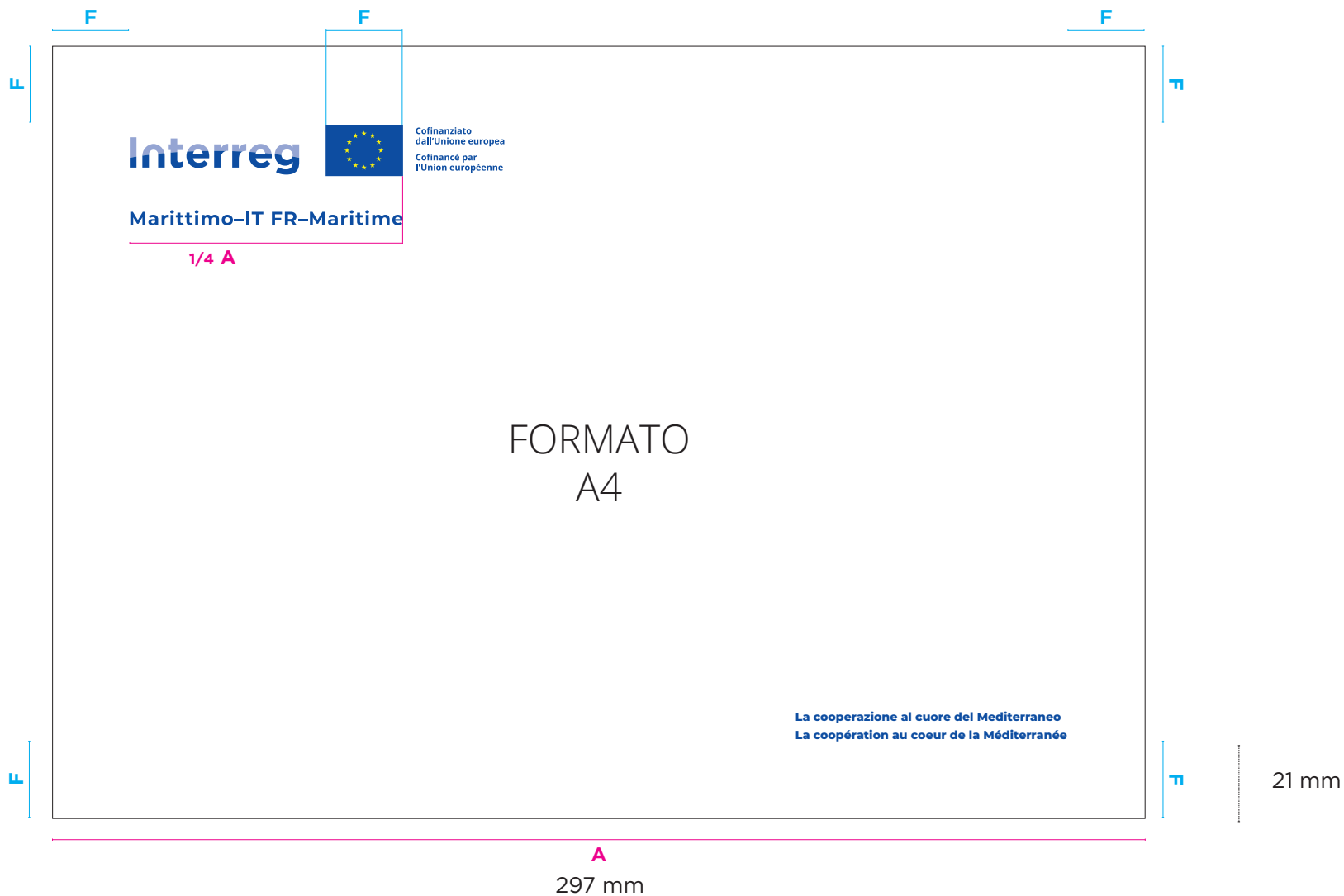
Formati: A4



Formato: **A4**

Font consigliato: **Open Sans**

Si consiglia il peso **bold** per i titoli ed il **light** per il corpo del testo.



Formato orizzontale: A4 (297x210)



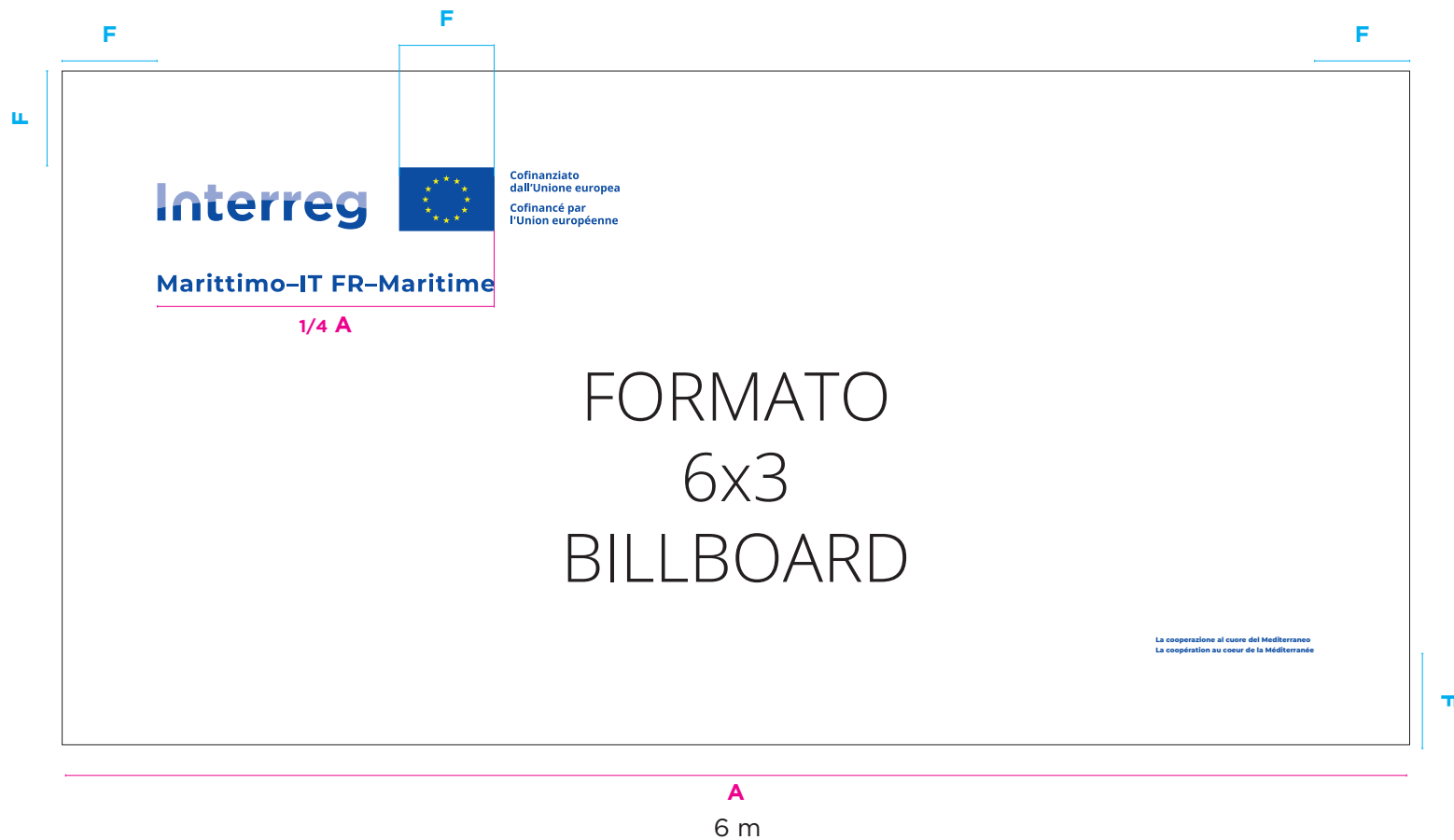
Formato: 70x100 cm

A
700 mm

Formati: 70x100 cm

ITALIA-FRANCIA MARITTIMO - Applicazioni

28



Formato: 6x3 m



Formato: 85x55 mm

Font consigliato: Open Sans

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

Destinatario

Sig. Mario Bianchi
Via Lorem Ipsum Dolor, 1
50100 Firenze, Italia

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

INTERREG - Marittimo-IT FR-Maritime

Via Lorem Ipsum 10,
50122 Firenze
t +39 055 123456 f +39 055 123456
mario.rossi@marittimo.it

Formato: **230x110 mm**

Font consigliato: **Open Sans**



Alcuni esempi:

Siti web

Il logo integrato è visibile all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso.

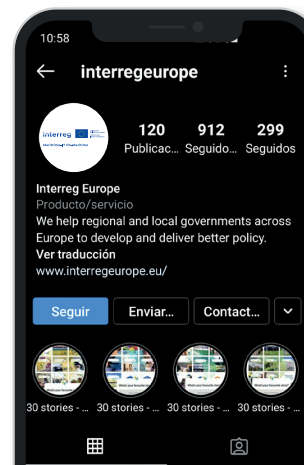
Alcuni esempi: Social Media

Usare una di queste due opzioni per le piattaforme di social media:

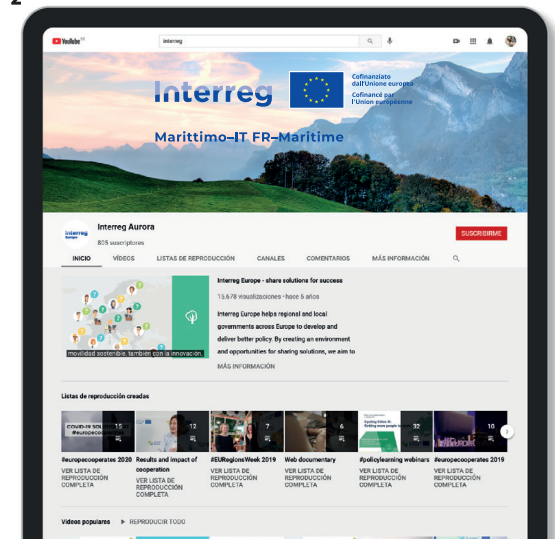
1. Se la piattaforma dei social media non consente un'immagine banner (come Instagram, per esempio) usare l'opzione 1 per l'avatar, che include il logo completo.
2. Se la piattaforma dei social media consente un'immagine banner, utilizzare l'opzione 2 per il proprio avatar, con il solo logo Interreg. Ciò è consentito purché si includa il logo completo nell'immagine del banner dei social media, come mostrato negli esempi.



1



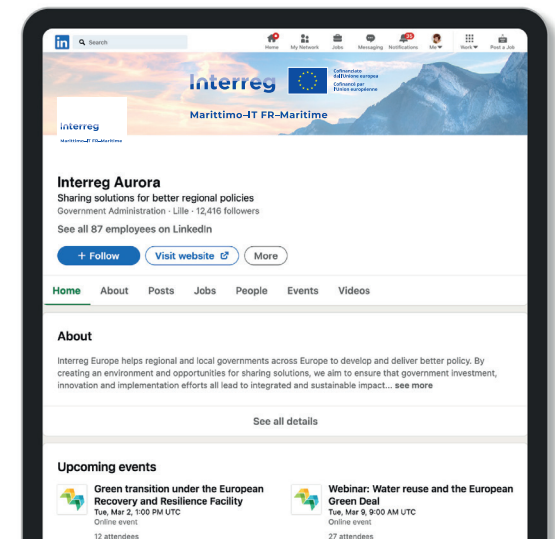
2



2



2





Alcuni esempi:

Post

1. APPLICAZIONE SU FONDI COLORATI

Le regole specificate alle pagine 8,9 e 10 si applicano anche ai social media.

2. POSIZIONAMENTO

Non esiste una regola per il posizionamento nei social media, purché rispetti la regola dell'area di spazio libero definita a pagina 22.



Alcuni esempi:
Penne



Alcuni esempi:
Pen Drive

SEZIONE 4 **DECLINAZIONE IMMAGINE A LIVELLO PROGETTUALE**



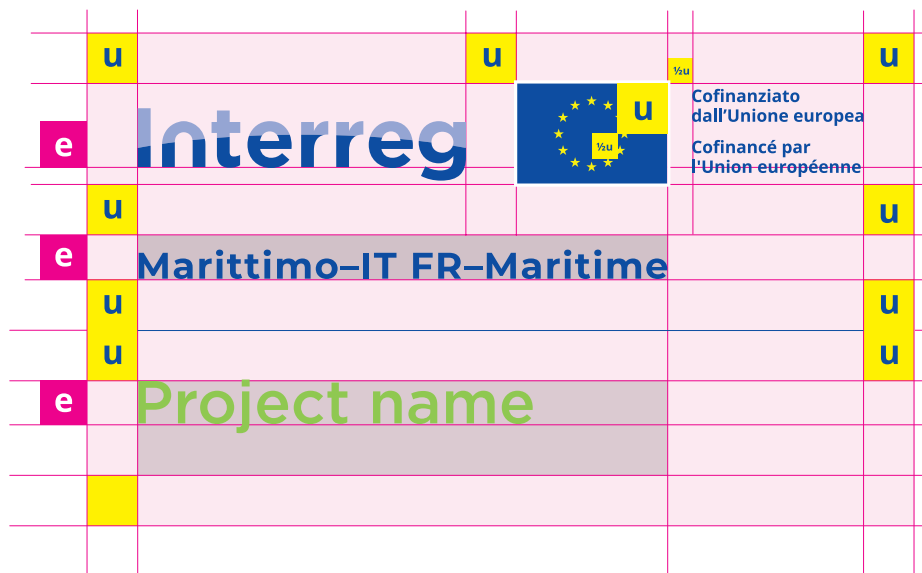
Al fine di garantire una diffusione omogenea dell'immagine del Programma a livello dei progetti, di seguito si elencano le possibilità esistenti per i progetti finanziati:

- aggiungere il nome/acronimo di progetto
- aggiungere il logo del progetto

Logo - Posizionamento

ITALIA-FRANCIA MARITTIMO - Declinazione immagine a livello progettuale

38



Marittimo-IT FR-Maritime

Project name

È possibile creare un logo per il progetto oppure aggiungere un acronimo al logo integrato.

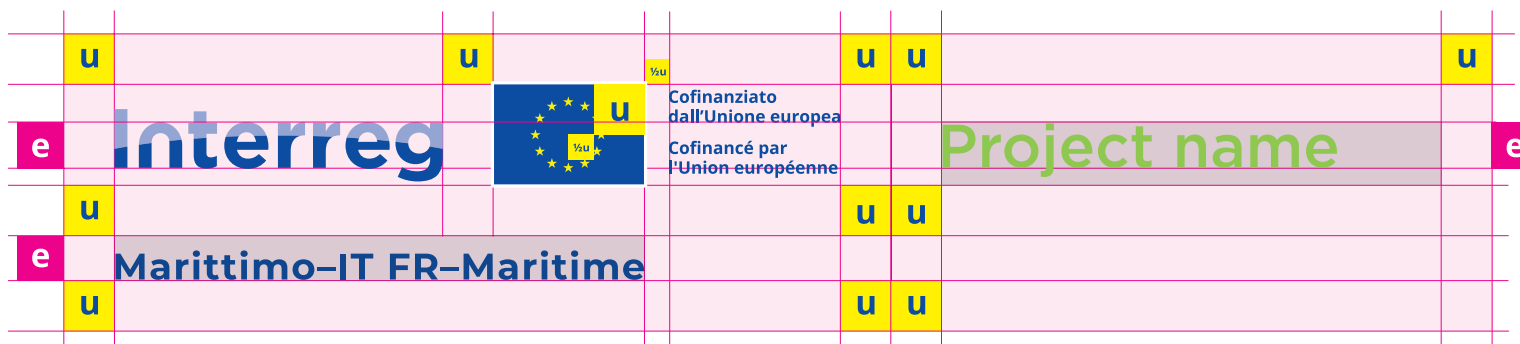
Se si desidera utilizzare l'acronimo del progetto, si chiede di inserirlo sotto il nome del programma in Montserrat Medium, nel colore della priorità scelta (vedere pagina 12).

Il nome del progetto non può superare la larghezza dell'area personalizzata.

La dimensione del carattere non deve essere maggiore di 1 "e" né inferiore a ½ "e". In entrambi i casi viene utilizzata la prima lettera maiuscola come riferimento.

Nel caso in cui il nome non possa essere scritto su 1 riga entro questi limiti, può essere suddiviso in 2 righe. Questi devono adattarsi all'area personalizzata del progetto.

Il posizionamento standard per i nomi/loghi dei progetti è sotto il logo Interreg, separato da una sottile linea retta.



Interreg

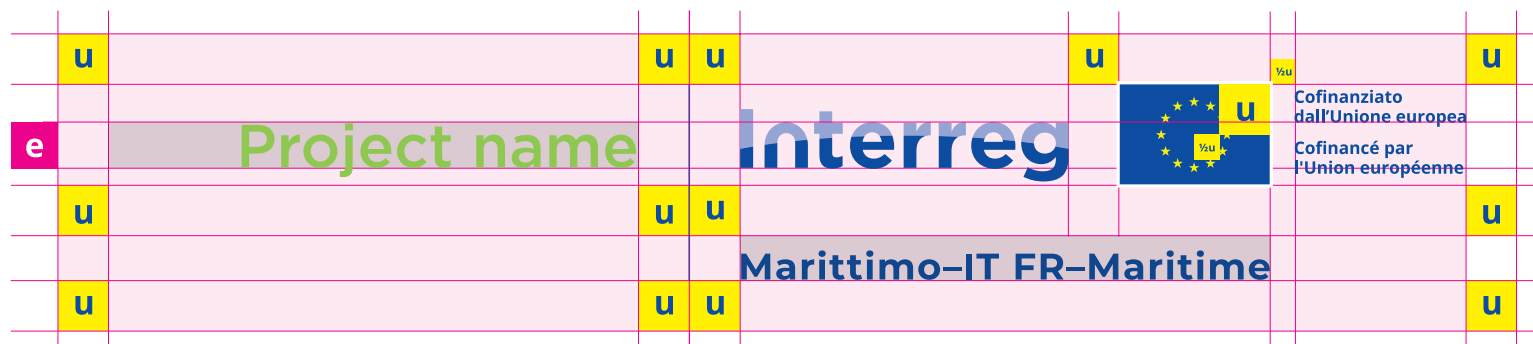


Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Project name

Marittimo-IT FR-Maritime

In alternativa, il nome/logo del progetto può essere posizionato a destra o sinistra del logo di Programma.



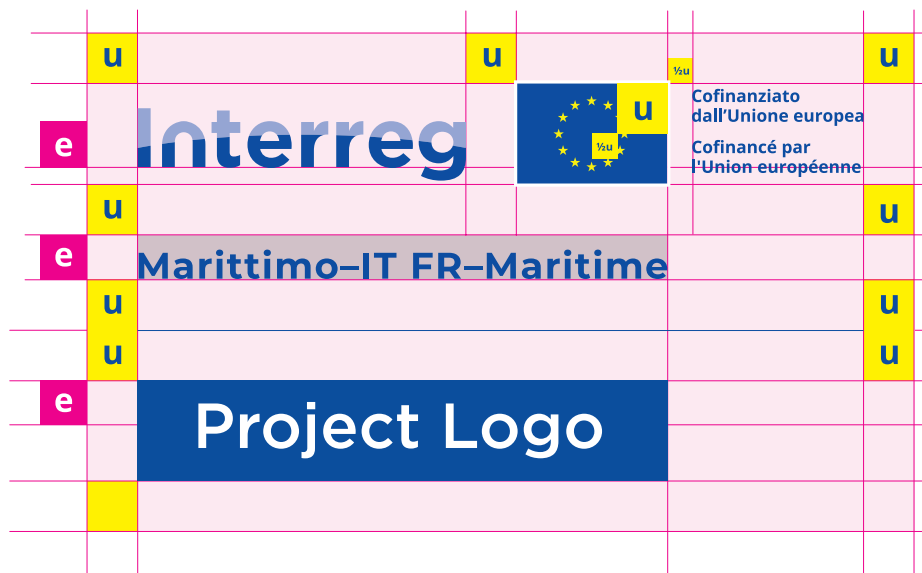
Project name

Interreg



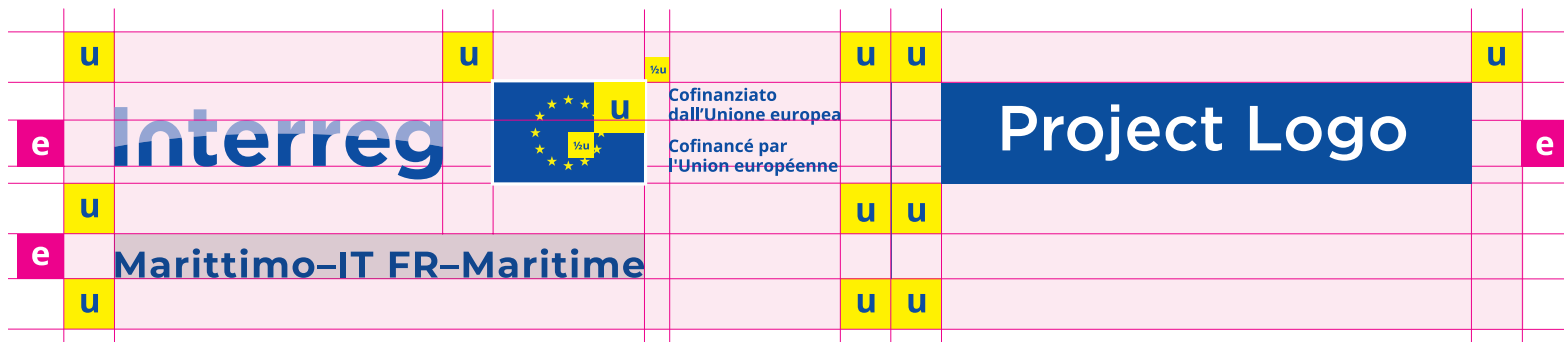
Cofinanziato dall'Unione europea
Cofinancé par l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime



Marittimo-IT FR-Maritime





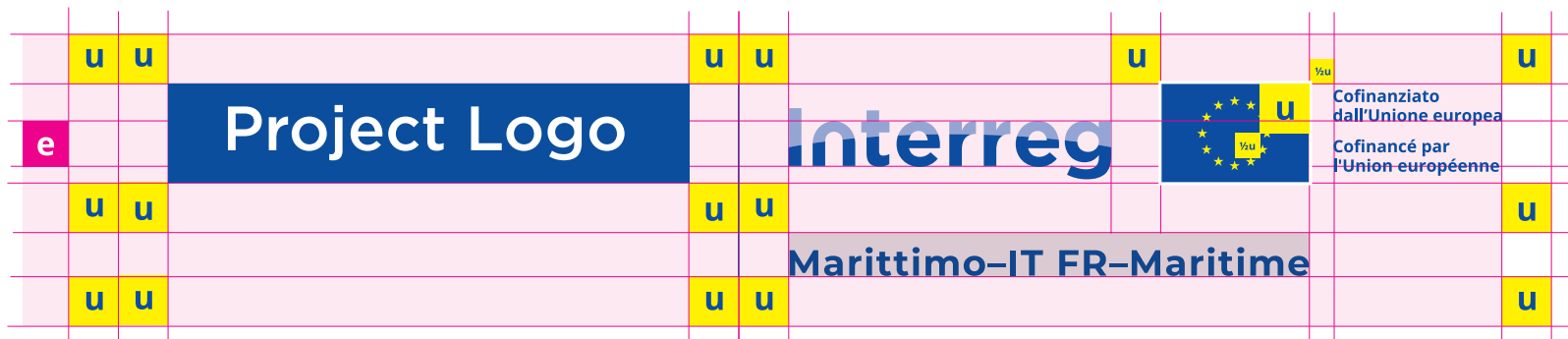
Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

Project Logo



Project Logo








Interreg

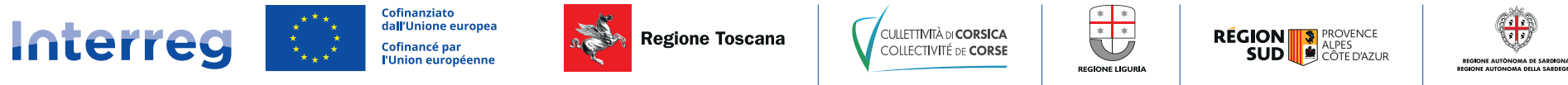


Cofinanziato dall'Unione europea
Cofinancé par l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

SEZIONE 5 **DECLINAZIONE IMMAGINE A LIVELLO DI PROGRAMMA**

u	u	uu	uu	uu	uu	uu	uu	uu
e								
u								
e	Marittimo-IT FR-Maritime							
u								

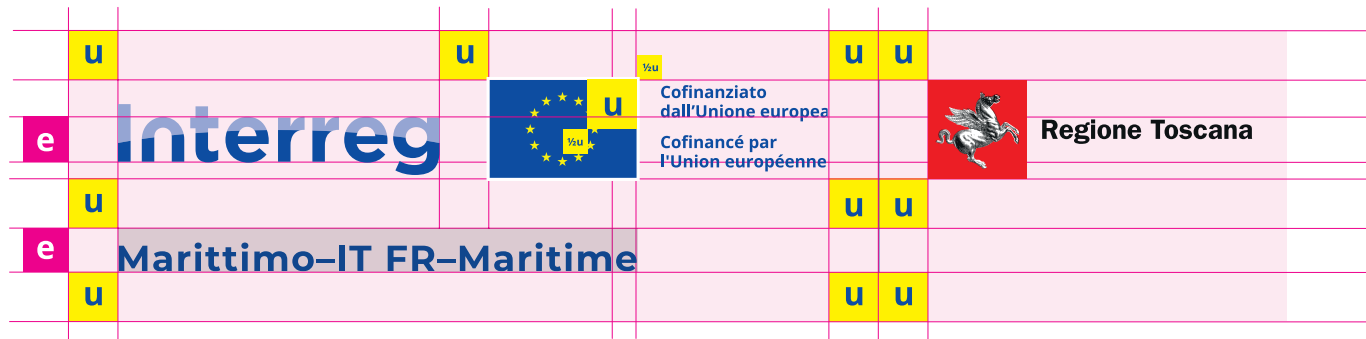


Marittimo-IT FR-Maritime

L'immagine qui proposta ha lo scopo di indicare le corrette proporzioni dei loghi delle Regioni rispetto al logo del Programma. Queste misure devono essere rispettate sempre, in qualsiasi contesto e su qualsiasi strumento/prodotto/supporto di comunicazione.

Si specifica che l'immagine ha puramente scopo illustrativo relativamente alle proporzioni dei vari loghi e che ciascuno di essi può essere utilizzato anche singolarmente, come illustrato nelle prossime pagine.

La fascia dei loghi completa è ad uso esclusivo delle attività del Programma e non di quelle dei progetti o degli eventi territoriali.



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



Regione Toscana

Marittimo-IT FR-Maritime

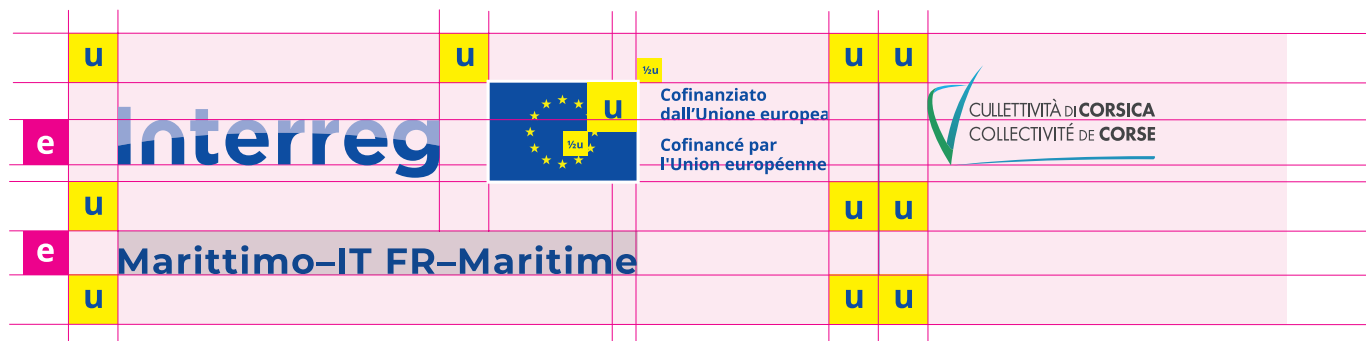
L'immagine qui proposta ha lo scopo di indicare le corrette proporzioni del logo della Regione Toscana rispetto al logo del Programma. Queste misure devono essere rispettate sempre, in qualsiasi contesto e su qualsiasi strumento/prodotto/supporto di comunicazione.

Si ricorda che a fianco o sotto il logo integrato

è consentito apporre esclusivamente il logo o l'acronimo di progetto. I loghi dei partner di progetto non devono mai essere inseriti accanto al logo integrato. Questi possono essere aggiunti in altri spazi disponibili sul supporto (come ad esempio nel caso di una locandina o un roll-up) a patto che rispettino le dimensioni e le proporzioni indicate nel

presente manuale.

Pertanto il logo della Regione Toscana, qui riportato, non deve essere inserito accanto al logo integrato neanche nel caso in cui la Regione Toscana sia partner di progetto.



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



Marittimo-IT FR-Maritime

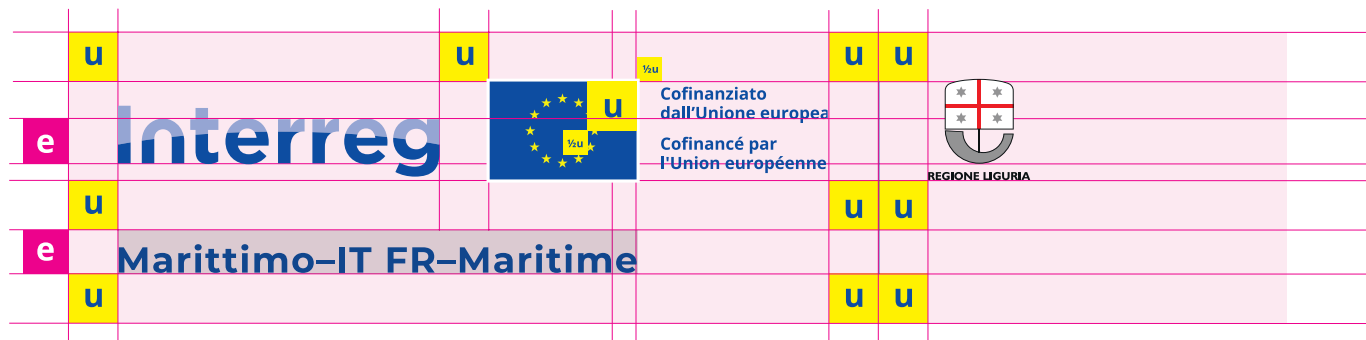
L'immagine qui proposta ha lo scopo di indicare le corrette proporzioni del logo della Collettività di Corsica rispetto al logo del Programma. Queste misure devono essere rispettate sempre, in qualsiasi contesto e su qualsiasi strumento/prodotto/supporto di comunicazione.

Si ricorda che a fianco o sotto il logo integrato

è consentito apporre esclusivamente il logo o l'acronimo di progetto. I loghi dei partner di progetto non devono mai essere inseriti accanto al logo integrato. Questi possono essere aggiunti in altri spazi disponibili sul supporto (come ad esempio nel caso di una locandina o un roll-up) a patto che rispettino le dimensioni e le proporzioni indicate nel

presente manuale.

Pertanto il logo della Collettività di Corsica, qui riportato, non deve essere inserito accanto al logo integrato neanche nel caso in cui la Collettività di Corsica sia partner di progetto.



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



REGIONE LIGURIA

Marittimo-IT FR-Maritime

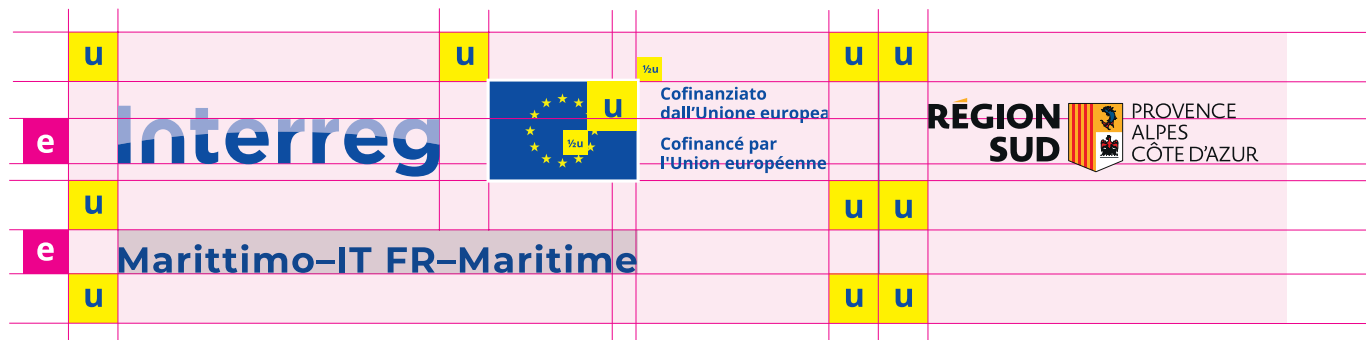
L'immagine qui proposta ha lo scopo di indicare le corrette proporzioni del logo della Regione Liguria rispetto al logo del Programma. Queste misure devono essere rispettate sempre, in qualsiasi contesto e su qualsiasi strumento/prodotto/supporto di comunicazione.

Si ricorda che a fianco o sotto il logo integrato

è consentito apporre esclusivamente il logo o l'acronimo di progetto. I loghi dei partner di progetto non devono mai essere inseriti accanto al logo integrato. Questi possono essere aggiunti in altri spazi disponibili sul supporto (come ad esempio nel caso di una locandina o un roll-up) a patto che rispettino le dimensioni e le proporzioni indicate nel

presente manuale.

Pertanto il logo della Regione Liguria, qui riportato, non deve essere inserito accanto al logo integrato neanche nel caso in cui la Regione Liguria sia partner di progetto.



Marittimo-IT FR-Maritime

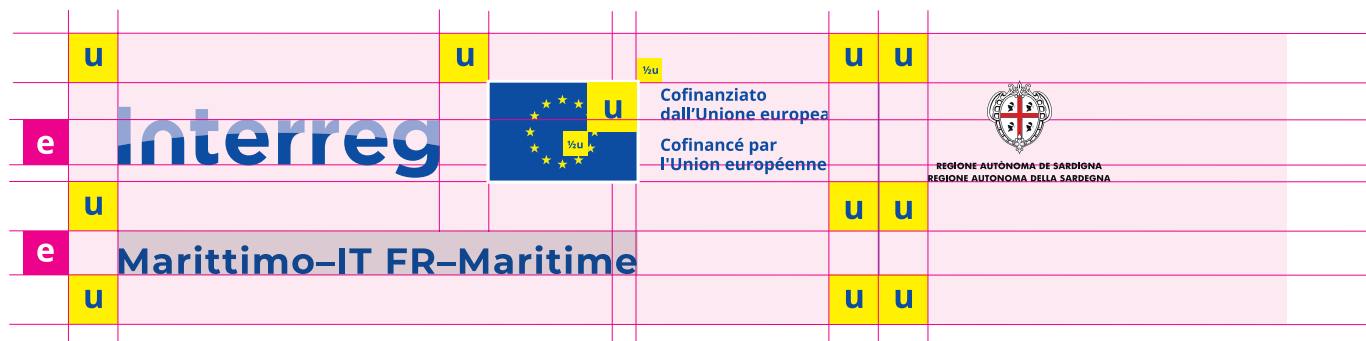
L'immagine qui proposta ha lo scopo di indicare le corrette proporzioni del logo della Région Sud rispetto al logo del Programma. Queste misure devono essere rispettate sempre, in qualsiasi contesto e su qualsiasi strumento/prodotto/supporto di comunicazione.

Si ricorda che a fianco o sotto il logo integrato

è consentito apporre esclusivamente il logo o l'acronimo di progetto. I loghi dei partner di progetto non devono mai essere inseriti accanto al logo integrato. Questi possono essere aggiunti in altri spazi disponibili sul supporto (come ad esempio nel caso di una locandina o un roll-up) a patto che rispettino le dimensioni e le proporzioni indicate nel

presente manuale.

Pertanto il logo della Région Sud, qui riportato, non deve essere inserito accanto al logo integrato neanche nel caso in cui la Région Sud sia partner di progetto.



Marittimo–IT FR–Maritime

L'immagine qui proposta ha lo scopo di indicare le corrette proporzioni del logo della Regione Sardegna rispetto al logo del Programma. Queste misure devono essere rispettate sempre, in qualsiasi contesto e su qualsiasi strumento/prodotto/supporto di comunicazione.

Si ricorda che a fianco o sotto il logo integrato

è consentito apporre esclusivamente il logo o l'acronimo di progetto. I loghi dei partner di progetto non devono mai essere inseriti accanto al logo integrato. Questi possono essere aggiunti in altri spazi disponibili sul supporto (come ad esempio nel caso di una locandina o un roll-up) a patto che rispettino le dimensioni e le proporzioni indicate nel

presente manuale.

Pertanto il logo della Regione Sardegna, qui riportato, non deve essere inserito accanto al logo integrato neanche nel caso in cui la Regione Sardegna sia partner di progetto.

Contatti

marittimo2127@regione.toscana.it